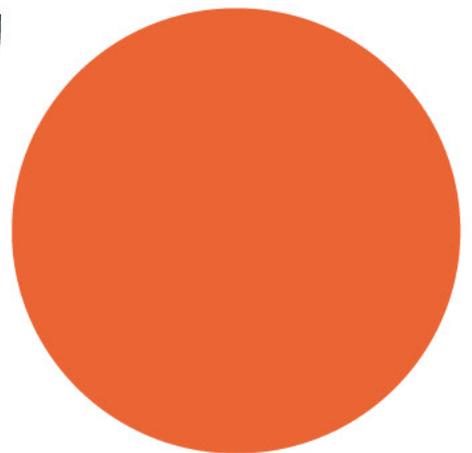


Guía abreviada de comunicación sobre la implementación local de la Agenda 2030



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS



RED ENTIDADES LOCALES
DE LA AGENDA 2030
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

CON LA COLABORACIÓN DE:



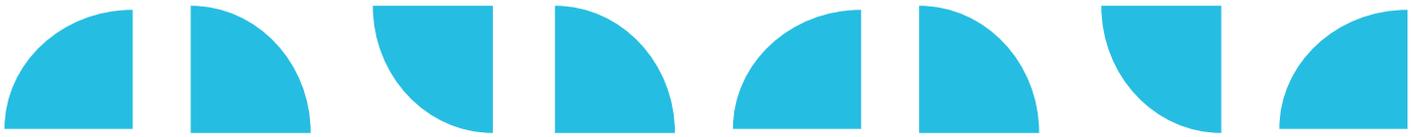
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030



DIRECCIÓN GENERAL
DE AGENDA 2030





Agradecimientos

Esta guía es el resultado de un proceso de trabajo liderado por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) en colaboración con el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, pero que no hubiera sido posible sin las valiosas contribuciones de los miembros del Grupo de Trabajo de Comunicación de la Red de Entidades Locales de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

Autoría

ESG SISTEMIC S.L. (Óscar Toro Peña y Yasmina Sánchez Gutiérrez)

Coordinación, colaboración y edición

Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) en colaboración con el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

Diseño y maquetación

Goodsightmedia Investments S.L.

Diciembre 2024



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS



RED ENTIDADES LOCALES
DE LA AGENDA 2030
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

CON LA COLABORACIÓN DE:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

DIRECCIÓN GENERAL
DE AGENDA 2030



Este documento ofrece una **guía sencilla y estructurada para facilitar la comunicación efectiva y afectiva de la Agenda 2030** desde el ámbito local. Está orientada a las Entidades Locales de la Red. Recoge de forma esquemática los aspectos claves necesarios para guiar una comunicación basada en las directrices recogidas en la “Guía de comunicación sobre la importancia local de la implementación de la Agenda 2030” publicada por la FEMP con la colaboración del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

Es el tiempo para hacer visible y real la Agenda 2030 desde lo local. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, han de entenderse como una propuesta que articula un plan de acción en los territorios, para favorecer la sostenibilidad y el bienestar de la ciudadanía de hoy y de mañana.

Proponemos, por tanto, una estrategia comunicativa basada en el propósito de demostrar y compartir que la Agenda 2030 es una opción para garantizar un desarrollo, que como la comunicación, debe ser eficaz y eficiente, pero sobre todo afectiva.



Facilitamos, de forma sistemática, los principales pasos a seguir para comunicar la Agenda 2030.

1. Definir el propósito de la comunicación

- Pregunta. *¿Por qué comunicar?* Define **objetivos claros** como sensibilizar, informar o movilizar.
- **Establecer metas concretas.** Diseñar acciones alineadas con los ODS, como por ejemplo, fomentar la participación ciudadana o visibilizar iniciativas locales.
- **Poner el foco en el impacto.** Resaltar cómo las acciones locales contribuyen al bienestar de la comunidad y los objetivos globales.

2. Conocer a tu audiencia

- **Segmentar el público.** Identificar grupos clave (ciudadanía, empresas, asociaciones, juventud, etc.), adaptar los mensajes a sus intereses y al nivel de relación con la Agenda 2030.
- **Conectar emocionalmente.** Usar ejemplos reales y cercanos, que muestren cómo los ODS impactan en la vida diaria.
- **Fomentar el diálogo.** Establecer canales bidireccionales como encuestas, consultas y redes sociales.

3. Diseñar la estrategia de comunicación con propósito

- **Crear un plan claro:**
 - » Paso 1. Definir mensajes claves y atractivos.
 - » Paso 2. Seleccionar los canales adecuados (redes sociales, medios locales, talleres). Alternar lo presencial y lo virtual.
 - » Paso 3. Establecer un cronograma realista.
- Aprovechar **narrativas atractivas y positivas.**
 - » Ejemplo. "La Agenda 2030 mejora nuestras vidas. juntos por un futuro sostenible".
- **Usar tecnologías accesibles.** Existen herramientas que facilitan diseños y análisis de impacto.

4. Crear contenidos atractivos y accesibles

- **Visualizar la información.** Utilizar infografías, videos cortos y recursos interactivos.
- Cuenta **historias locales.** Resaltar proyectos locales alineados con los ODS para inspirar y conectar.
- Usar **lenguaje claro, sencillo e inclusivo.** Adaptar los mensajes para diferentes niveles de conocimiento y eliminar tecnicismos.

5. Acciones prácticas para la comunicación local

- **Organizar eventos y talleres.** Educar sobre los ODS con actividades participativas.
- **Involucrar a la juventud.** Usar plataformas populares para llegar a las audiencias jóvenes.
- **Colaborar con medios locales.** Difundir historias de éxito y logros comunitarios.
- **Fomentar alianzas.** Trabajar en conjunto con empresas, ONGs y otras instituciones.

6. Combatir la desinformación

- **Identificar bulos comunes.** Desmentir las informaciones falsas como "La Agenda 2030 elimina la propiedad privada" (Falso. promueve equidad social, no colectivización).
- **Promover una educación** en verificación de la información. Enseñar a identificar noticias falsas y usar fuentes confiables.
- **Destacar las voces expertas.** Reforzar la credibilidad con datos y testimonios profesionales.

7. Evaluar y mejorar

- **Medir resultados.** Utilizar herramientas para monitorear el alcance y la participación.
- **Revisar y ajustar.** Aprender de cada acción para optimizar estrategias futuras.

Recordar que

La comunicación de la Agenda 2030 debe ser cercana, inclusiva y adaptativa. Cada acción cuenta para lograr un desarrollo local sostenible. Inspirar, conectar para transformar son las claves para el éxito.

Enlaces directos

A continuación, se indican los enlaces directos a los materiales creados **para facilitar la implementación y comunicación de la Agenda 2030**, que podrá utilizarse según las necesidades de cada Entidad Local.

[Guía de comunicación para la implementación local de la Agenda 2030.](#)

[Manual de identidad narrativa para la implementación local de la Agenda 2030.](#)

[Recursos gráficos.](#)





FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS



RED ENTIDADES LOCALES
DE LA AGENDA 2030
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

CON LA COLABORACIÓN DE:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

DIRECCIÓN GENERAL
DE AGENDA 2030

