

Programa-campaña

"Una Gran Canaria 2030 para un Mundial 2030"



Resumen Ejecutivo

Presentación

El programa-campaña "Una Gran Canaria 2030 para un Mundial 2030" nace con el propósito de **posicionar a Gran Canaria como un modelo global de sostenibilidad**, aprovechando su elección como una de las sedes principales del Mundial de Fútbol FIFA 2030. Esta designación representa una oportunidad única para proyectar, tanto hacia la ciudadanía como a nivel internacional, el compromiso firme de la isla con la Agenda 2030 y su estrategia de desarrollo sostenible.

La propuesta combina el diseño de un programa-campaña participativo y transformador con la implementación de acciones emblemáticas de alineamiento, localización, sensibilización y comunicación en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El programa-campaña posiciona a la isla no solo como anfitriona de un evento deportivo de escala global, sino también como territorio comprometido con la transformación ecológica, social y participativa. Para ello, propone un conjunto de iniciativas que integran sostenibilidad, participación ciudadana, innovación social y cultura deportiva.

Impulso a la participación, compromiso y sensibilización

“Un Gran Canaria 2030 para un Mundial 2030” tiene como principal objetivo **impulsar la participación, compromiso y la sensibilización de la ciudadanía y los actores locales de Gran Canaria con la Agenda 2030**, mediante la promoción de iniciativas sostenibles, inclusivas y transformadoras que integren los ODS en los ámbitos sociales, culturales, ambientales, deportivos y urbanos, posicionando a la Isla como un referente del deporte y la sostenibilidad.

El programa-campaña “Una Gran Canaria 2030 para un Mundial 2030” visibiliza el compromiso sostenible de Gran Canaria de forma creativa, educativa e inclusiva mediante acciones impulsadas por distintos actores públicos y privados.

A través de redes sociales, señalética, embajadores ODS y retos ciudadanos, se busca generar impacto en jóvenes, turistas, deportistas y población general. Se trata de **difundir iniciativas alineadas con la Agenda 2030** en las cinco dimensiones de la Estrategia Canaria de Desarrollo Sostenible: Cultura, Personas, Prosperidad, Planeta y Gobernanza.

Iniciativas que movilizan

Uno de sus objetivos estratégicas busca movilizar y sensibilizar a la ciudadanía y actores locales mediante acciones demostrativas que impulsen su compromiso con los ODS. Así, en el primer año del programa, y en el ámbito de la lucha contra el cambio climático y reducción de huella de carbono, se plantea promover una **campaña de reforestación en las cumbres de la Isla**, con voluntariado ambiental y colaboración público - privada. También acciones de **renaturalización de espacios urbanos dentro de la comunidad universitaria** con la participación de voluntariado universitario.

A través de una **estrategia de benchmarking**, se busca **posicionar a Gran Canaria como referente internacional de sostenibilidad y deporte** conectando este gran evento deportivo con una visión territorial a largo plazo. Se potenciarán las buenas prácticas en movilidad, planificación urbana verde, eficiencia energética, educación ambiental, igualdad, diversidad, trabajo digno y gobernanza participativa, consolidando un modelo replicable a escala nacional e internacional.

De forma innovadora y como anticipo al evento mundialista, se implementará **una FanZone sostenible**, concebida como un espacio público, interactivo, donde ciudadanía y visitantes locales y extranjeros disfruten de este evento futbolístico a través de actividades recreativas y educativas con enfoque en los ODS. Será un espacio emblemático de encuentro, sensibilización y legado social, donde el deporte se convierte en catalizador del cambio sostenible.

El programa - campaña contempla también la **activación de una Mesa de Voluntariado**, involucrando a entidades sociales y ambientales para sembrar las bases para estructurar una plataforma de voluntariado que actuará antes, durante y después del Mundial 2030, reforzando así la corresponsabilidad cívica en el proceso.

Se impulsará la creación del **Club Gastronómico Gran Canaria 2030**, una red de restauradores y productores locales comprometidos con el turismo sostenible, el producto de kilómetro cero y la promoción de la identidad culinaria de Gran Canaria durante el evento mundialista.

Continuando con la consolidación de espacios de reflexión e intercambio sobre el desarrollo sostenible de la Isla, alineado con lo ODS se llevará a cabo el **III Simposio Ecoisla Gran Canaria 2030 centrado en el deporte y la sostenibilidad**.

El programa - campaña se articula como una herramienta para impulsar la visión Ecoisla y alinear los requisitos de sostenibilidad de la FIFA con la Agenda 2030. Se centra en **¿diseñar materiales y acciones de sensibilización dirigidos especialmente a infancia y juventud; ¿desarrollar proyectos ejemplares con impacto social y ambiental (como el estadio sostenible, movilidad verde o consumo kilómetro cero); ¿activar la colaboración interdepartamental dentro del Cabildo; ¿tejer alianzas con entidades públicas, privadas y sociales; y, ¿proyectar internacionalmente los avances de Gran Canaria como referente de sostenibilidad vinculada al deporte.**

Solicitamos cartas de apoyo de entidades aliadas que respalden esta iniciativa y contribuyan a posicionar a Gran Canaria como ejemplo de sostenibilidad e innovación en el contexto del Mundial de Fútbol 2030.